



Entente de partenariat avec les ambassadeurs de la Campagne annuelle de promotion de la santé mentale 2022-2023

CHOISIR, c'est ouvrir une porte

L'objectif de ce partenariat est de créer un mouvement et d'allier nos forces en vue de renforcer et développer la santé mentale de la population du Québec. La Campagne annuelle est ponctuée de divers « moments forts » afin de promouvoir l'astuce **CHOISIR**. En tant qu'Ambassadeur, vous pouvez choisir de participer à l'occasion d'un ou de plusieurs « moments forts », à l'hiver à l'occasion du lancement de la Campagne, au printemps, à l'été ou à l'automne. Visitez notre site web etrebiendanssatete.ca pour y découvrir les outils de promotion à faire connaître dans vos réseaux. Vous pouvez aussi nous suivre sur les médias sociaux et partager nos publications tout au long de l'année aux moments qui vous conviennent.

La présente entente entrera en vigueur à sa signature et sera valide jusqu'au **28 février 2023**.

Partenariat de promotion

Nous accordons par la présente le statut d'**Ambassadeur pour le Mouvement Santé mentale Québec** à :

Le Mouvement Santé mentale Québec s'engage envers l'ambassadeur à :

- Intégrer le logo du partenaire sur le microsite etrebiendanssatete.ca dans la section « Ambassadeurs », et à insérer un lien hypertexte vers le site internet de ce dernier;
- Laisser un espace de texte à l'Ambassadeur afin qu'il puisse préciser les raisons de sa collaboration (100 mots environ);
- Identifier l'Ambassadeur dans ses publications sur les médias sociaux lors de la publication d'un billet de blogue rédigé par ce dernier.

Rayonnement et portée¹ du Mouvement Santé mentale Québec sur les médias sociaux - auditoire annuel

- Facebook 1 315 000
- Twitter 108 300
- LinkedIn (incluant compte de la directrice et compte MSMQ) 90 000
- Instagram 53 000
- Internaute annuellement sur notre site internet 76 250

Plan de diffusion du Mouvement Santé mentale Québec

Le Mouvement SMQ fournira l'information nécessaire aux communications en fonction des choix de « moments forts » sélectionnés ci-bas :

- ↘ Le **dimanche 13 mars** pour la Journée nationale de promotion de la santé mentale positive et le lancement de la campagne **CHOISIR**
- ↘ Le **jeudi 30 mars** pour la campagne « Se sentir bien dans sa ville » de TOUGO
- ↘ Durant la Semaine de la santé mentale du **2 au 8 mai 2022**
- ↘ Le **jeudi 5 mai** pour promouvoir le webinaire sur l'autodétermination avec Jacques Forest, PhD., professeur titulaire, Psychologue organisationnel et CRHA
- ↘ **En été** pour cultiver la santé mentale durant la belle saison
- ↘ **À l'automne** pour le *Projet jeunesse* et pour informer les milieux scolaires
- ↘ **En novembre** pour la Fête des voisins au travail
- ↘ Le **jeudi 10 novembre** pour la Journée de la santé mentale au collégial

Selon ses capacités et son intérêt, l'Ambassadeur s'engage à :

Veillez cocher vos choix de promotion:

- Partager des publications Facebook, Twitter et Instagram du Mouvement sur ses médias sociaux
- Diffuser de l'information lors de divers moments forts, veuillez les choisir :
 - Le 13 mars lors de la promotion de la Journée nationale de promotion de la santé mentale positive et le lancement de la nouvelle Campagne
 - Le 30 mars pour la Campagne de TOUGO
 - Du 2 au 8 mai pour la Semaine de la santé mentale

¹ Données mises à jour le 7 avril 2021



- Le 5 mai pour le webinaire sur l'autodétermination
- En été pour cultiver une bonne santé mentale durant la belle saison
- En septembre pour le projet Jeunesse et pour informer les milieux scolaires
- En novembre pour la Fête des voisins au travail
- Le 10 novembre pour souligner la Journée de la santé mentale au collégial
- Diffuser de l'information dans son Infolettre ou son intranet;
- Intégrer un bouton dédié sur son site Web qui dirige vers le site du Mouvement SMQ;
- Diffuser un ou plusieurs communiqués de presse du Mouvement SMQ en lien avec les moments forts choisis;
- Insérer la bannière Web « CHOISIR c'est ouvrir une porte » sur ses médias sociaux en cours d'année;
- Diffuser et promouvoir les outils promotionnels de la Campagne CHOISIR;
- Organiser une activité à pendant l'année (webinaire, kiosque, conférence, causerie, etc.);
- Inviter son réseau à participer à la Campagne et à visiter le site etrebiendanssatete.ca pour découvrir les outils;
- Rédiger un billet pour le blogue du Mouvement SMQ.

Il serait apprécié que vous fournissiez au Mouvement Santé mentale Québec un rapport de retombées des actions de promotion entreprises durant la Campagne annuelle, en écrivant un bref compte rendu à Caroline Drolet (biendanssatete@mouvementsmq.ca) au plus tard le **15 février 2023**. Vous pouvez également compléter un court questionnaire sur les retombées des actions entreprises :

[Questionnaire sur les retombées des actions de promotion](#)

Caroline Drolet

Nom de l'Ambassadeur :

Responsable des communications et des partenariats

Signature

