

## RAPPORT DE COMMUNICATIONS – SEMAINE DE LA SANTÉ MENTALE 2018

### MOUVEMENT SANTÉ MENTALE QUÉBEC

La Semaine nationale de la santé mentale est une vitrine pour renseigner, soutenir et outiller la population. C'est le premier moment fort de la Campagne annuelle du Mouvement Santé mentale Québec.

#### 1. LES OUTILS PROMOTIONNELS POUR LA CAMPAGNE ANNUELLE

##### 1.1 Outils imprimés avec le logo de la Financière Sun Life

Les dépliants abordent le thème *AGIR pour donner du sens* de manière personnalisée pour les jeunes, les adultes, les 60-128 ans et les milieux de travail. Ils sont tous accompagnés d'une carte *Merci* détachable.

<u>Dépliants</u>	<u>Impressions</u>
<b>Milieux de travail</b>	51 000
<b>Adulte</b>	50 200
<b>60 à 128 ans</b>	30 900
<b><u>Affiches</u></b>	79 000
<b><u>Cartes Merci</u></b>	173 500

##### 1.2 Capsules publicitaires avec le logo de la Financière Sun Life

Trois capsules publicitaires portant sur les thèmes du sens, de la gratitude et du pouvoir d'agir ont été diffusées sur Facebook et notre chaîne YouTube. Le comédien et humoriste Mathieu Quesnel figurent dans ces vidéos.

<u>Retombées</u>	<u>Chaîne YouTube MSMQ</u>	<u>Publications Facebook</u>
Du 7 mai au 7 décembre 2018	1 545 vues	11 510 personnes atteintes

##### 1.3 Webinaires avec le logo de la Financière Sun Life

Depuis le 5 avril 2018, deux webinaires ont été diffusés grâce à un partenariat avec le Centre de recherche et d'intervention sur le suicide et l'euthanasie de l'Université du Québec à Montréal (CRISE-UQAM). Les thèmes abordés étaient le sens et la gratitude.

**En direct\***  
**Chaîne YouTube MSMQ\*\***

**Retombées**

328 vues

2 464 vues

\*NB Les participants pouvaient être nombreux en un seul endroit pour le visionnement. Le nombre de vues n'équivaut donc pas au nombre total de participants.

## 2. LANCEMENT DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE

En collaboration avec l'Association des art-thérapeutes du Québec (AATQ), le Mouvement a invité la population au lancement de la Semaine nationale de la santé mentale le 6 mai 2018, au Pavillon Adrien-Pinard de l'Université du Québec à Montréal.

Plus de 200 personnes ont participé au lancement.

**En direct – Facebook Live\***  
**Portée totale sur Facebook**

**Retombées**

3133 vues

38 844

## 3. GROUPES MEMBRES À TRAVERS LE QUÉBEC

Les 13 groupes membres du Mouvement contribuent à faire rayonner la Semaine nationale de la santé mentale. Par le biais de leur site Internet, leurs médias sociaux, leur infolettre, leurs activités organisées et leurs réseaux.

## 4. PARTENAIRES DE DIFFUSION

Les partenaires de diffusion sont des organisations se joignant au Mouvement pour promouvoir la Semaine nationale de la santé mentale. Par le biais de leurs canaux de communication et de leurs réseaux respectifs, ils diffusent les publications du Mouvement, l'information reliée à la SNSM ou toute autre initiative et activité en lien avec la SNSM.

**Exemples de nos partenaires de diffusion :** Association québécoise des infirmières et des infirmiers en santé mentale (AQISM); Ambulance Saint-Jean; Association québécoise des centres communautaires pour aînés (AQCCA); Capsana; CISSS Chaudière-Appalaches; Réseau

- Partenaires de diffusion ayant signé l'entente de partenariat : 44
- Partenaires diffusant les informations sans entente officielle : 51
- Pour les organisations ayant fourni les retombées de leurs actions de communication :
  - Nombre de mentions *J'aime* sur Facebook : 82 241
  - Nombre d'abonnés sur Twitter : 28 651
  - Nombre d'abonnés à l'infolettre : 42 242

québécois de Villes et Villages en santé; Société Saint-Vincent de Paul de Montréal.

## 5. RELAYEURS

Les « relayeurs » distribuent les outils promotionnels à travers le Québec en initiant des activités de sensibilisation dans leurs réseaux respectifs. **Nos relayeurs** : organismes communautaires, milieux scolaires, municipalités, établissements du réseau de la santé et des services sociaux, entreprises, syndicats, communautés autochtones, ministères et élus, centres jeunesse et de la petite enfance, bibliothèques municipales, centres de formation, psychologues, psychiatres, hébergements et centres de crise.

## 6. MOYENS DE COMMUNICATION

### 6.1 Infolettre avec le logo de la Financière Sun Life

Nous avons annoncé la Semaine nationale de la santé mentale dans notre infolettre d'Avril 2018.

Plus de **1 800 personnes** sont abonnées à notre infolettre et nous avons envoyé un total de **4 500 infolettres** lors de la Semaine nationale de la santé mentale

### 6.2 Facebook

- La portée entre le 6 et le 12 mai 2018 était de **43 493 personnes** atteintes
- **Crosspostage avec 3 articles publiés sur le site de la Financière Sun life** (sur les thèmes des bienfaits de l'amitié, donner du sens à sa vie et la gratitude): **5675 personnes** atteintes via notre page Facebook.
- Décor (filtre) photo de profil Facebook: **utilisé par 1 700 personnes entre le 7 et 13 mai**

**Billets de blogue**  
**Vidéo sur le sens**  
**Portraits et citations**

**Portée**  
575 lectures  
5000 personnes atteintes  
30 834 personnes atteintes

### 6.3 LinkedIn

Les publications sur la page de la directrice Renée Ouimet ainsi que sur la page officielle du Mouvement ont pour objectif de mobiliser les acteurs des différents milieux pour mettre ainsi la santé mentale au-devant.

Renée Ouimet et la page officielle du Mouvement ont plus de **3 800 abonnés** sur LinkedIn.

### 6.4 Site Internet du Mouvement

Trafic et données enregistrées du 7 au 13 mai 2018.

**Utilisateurs avant le 7 mai : 3794**

**Nouveaux utilisateurs : 3 370**

**Pages vues : 11 699**

**Téléchargements : 5 225**

## 7. RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

### 7.1 Motion à l'Assemblée nationale, le mardi 8 mai 2018

Le Mouvement a remis à Madame Lucie Charlebois, ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse, à la Santé publique et aux Saines habitudes de vie, une proposition de motion pour promouvoir la Semaine nationale de la santé mentale.

### 7.2 Médias écrits, radio et télé

Exemples de publications et diffusion—via notre relationniste de presse, Sophie Allard de l'entreprise *Ah! Com.* (**Voir l'annexe pour la liste complète**)

- **Journaux, magazines, sites Web:** Le Soleil (737 000 lecteurs); Le Métro (1 271 000 lecteurs); L'Actualité; Radio-Canada International, et divers journaux locaux et régionaux lus par 82 % des canadiens.
- **Télévision, radio, web:** LCN; 4 000 600 personnes rejointes; NousTV (Cogeco); Radio-Canada – À travers le Québec, à Winnipeg et à Vancouver; La Presse Canadienne; Rythme FM et diverses chaînes locales.

### 7.3 Proclamations municipales

118 municipalités ont proclamé la Semaine nationale de la santé mentale.

**\*\*\*La généreuse contribution de la Financière Sun Life a permis au Mouvement Santé mentale Québec d'avoir une grande portée à travers la province. Nous comptons élargir notre réseau en 2019 pour outiller une plus large part de la population.\*\*\***